

*Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste*

DIPARTIMENTO DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELL'IPPICA

DIREZIONE GENERALE DELL'IPPICA

UFFICIO DIPP I

**AVVISO PUBBLICO PER L'AVVIO DI UNA  
PROCEDURA DI DIALOGO COMPETITIVO  
EX ART. 70, COMMA 3, LETT. A), NN. 2) E 3), E  
74, D.LGS. 36/2023 PER LA SELEZIONE DI  
OFFERTE FINALIZZATE ALLA RICERCA DI  
UNO O PIÙ *PARTNER* INNOVATIVI PER IL  
SETTORE DELL'IPPICA**

La Direzione Generale per l'ippica (in poi la "**Direzione**") promuove e sostiene lo sviluppo e la valorizzazione dell'ippica, il rispetto della legalità e della trasparenza nel settore ippico nonché il benessere dei cavalli. Inoltre, si impegna a promuovere la pratica sportiva, la diffusione di corretti stili di vita, i progetti e altre iniziative finalizzati allo svolgimento di attività a favore dello sport, della salute e dello sviluppo della cultura sportiva.

In linea con questi obiettivi, la Direzione, come noto, ha già promosso una fase sperimentale di commercializzazione delle immagini delle corse ippiche italiane all'estero, giusta direttoriale n. 33612 del 25 gennaio 2022, recante misure per la cessione, in via provvisoria e sperimentale, del segnale televisivo e dei diritti di immagine delle corse di cavalli ai sensi del combinato disposto dell'articolo 13 del Dpr 8 aprile 1998, n. 169, degli articoli 1, 3 e 4 del Decreto del Ministro delle comunicazioni 16 dicembre 1999 e della delibera del Consiglio di Amministrazione Unire n. 195 del 5 marzo 2010).

Questa fase sperimentale, con decreto direttoriale n. 702811 del 22/12/2023, è stata estesa fino al 30 giugno 2024. Con la predetta proroga, la Direzione ha inteso garantire senza soluzione di continuità l'attività commerciale delle società di corse e dei distributori e la relativa raccolta di scommesse, con l'obiettivo di consolidare il modello distributivo sottostante e garantire la necessaria copertura agli investimenti ed ai costi sostenuti dalle società di corse, attraverso i rispettivi distributori, per la gestione degli accordi internazionali.

In vista del superamento graduale della predetta fase sperimentale, che comunque avverrà nell'ambito del periodo di proroga sopra indicato, salve ulteriori proroghe dello stesso o periodi transitori, è in ogni caso intenzione della Direzione ampliare il raggio di intervento a supporto del settore, canalizzando l'interesse del mercato degli operatori economici a valle verso le esigenze di investimento e consolidamento dell'intero settore dell'Ippica, non più limitate alla ricerca di *partner* per la commercializzazione delle immagini ai fini di scommessa all'estero.

La Direzione intende pertanto, col presente avviso di avvio di procedura di dialogo competitivo, rafforzare le peculiarità e la rilevanza del settore ippico e, al contempo, ampliare il perimetro di azione verso maggiori investimenti e progetti per il migliore perseguimento dei propri interessi pubblici e del settore dell'ippica in particolare.

Rispetto al passato, il percorso implica il potenziamento delle caratteristiche distintive del settore e delle molteplici attività connesse all'ippica, intesa non solo come evento competitivo ma anche come momento di aggregazione sociale e culturale.

Nell'ottica del potenziamento e ammodernamento delle strutture e delle attrattive legate a questa disciplina, la Direzione quindi intende procedere alla ricerca di uno o più partner innovativi per collaborare al progetto di rilanciare il settore, valorizzando *in primis* le

competizioni che si svolgono negli ippodromi e la loro diffusione mediatica anche a livello internazionale nonché lo sviluppo di servizi connessi, già in corso o da implementare.

Tale ultima finalità si pone in linea di continuità con la possibilità di individuare sinergie coi concessionari/società di corse, nell'ambito del processo di adeguamento tecnologico e di sviluppo degli ippodromi, onde assicurare agli utenti un ambiente maggiormente fruibile, adeguato e consono alle attività da svolgere all'interno dell'ippodromo. In particolare, la Direzione ritiene che gli adeguati investimenti nell'innovazione digitale – sotto qualunque forma – possano contribuire ad accrescere la qualità dei servizi a beneficio dell'intero ecosistema.

**Il presente avviso ex art. 70, comma 3, lett. a), nn. 2) e 3), e 74, d.lgs. 36/2023 è volto a individuare uno o più operatori economici, tutti denominati con la qualifica di partner innovativo, con i quali implementare progetti di potenziamento e sviluppo del settore dell'Ippica, alle condizioni di seguito indicate.**

\*\*\*

## FINALITÀ

Con il presente avviso la Direzione intende avviare una procedura di dialogo competitivo ex art. 74 D.lgs. 36/2023 al fine di individuare la/le migliore/i offerta/e del progetto strategico di rilancio del settore dell'ippica e del mercato di riferimento tramite l'ammmodernamento delle infrastrutture, l'erogazione dei correlati servizi, la fruibilità delle competizioni per il pubblico di riferimento e la loro visibilità mediatica.

## 1. DESTINATARI

I soggetti a cui si rivolge il presente Avviso - non vincolante per la Direzione - sono gli operatori economici di cui all'art. 65 e 1, lett. 1) All. I.1 D.lgs. 36/2023 - singoli e associati (anche in via temporanea) - in qualunque forma costituiti, aventi sede in Italia o all'interno del territorio dell'Unione Europea, nonché singoli liberi professionisti, purché in possesso dei requisiti di ordine generale e dei requisiti di ordine speciale eventualmente necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui agli artt. 94 s.s. D. lgs. 36/2023. La forma giuridica dell'operatore economico dovrà essere mantenuta fino alla data di sottoscrizione del contratto.

## **2. DURATA**

La procedura avrà la durata indicativa di sette mesi, ai sensi dell'Allegato I.3, art. 1, lett. e), d.lgs. 36/2023.

La durata del rapporto contrattuale è commisurata alla natura e al valore dell'offerta (o delle offerte) che saranno presentate alla Direzione.

Si prevede che la durata minima del contratto sarà in ogni caso non inferiore a tre anni, al fine di garantire, da un lato, un graduale periodo di superamento della fase sperimentale di cui alle premesse, dall'altro il tempo necessario per il conseguimento degli obiettivi specifici di cui al presente avviso.

In base alla programmazione della Direzione, il termine di esecuzione delle attività oggetto del presente avviso è indicato in un minimo di tre anni fino a un massimo di cinque anni (potranno essere prese in considerazione proposte con durata di intervento laddove pervengano proposte particolarmente qualificate in termini di investimenti, ammodernamento tecnologico e ammortamento).

Ciascun offerente potrà indicare un cronoprogramma flessibile nell'ambito della propria offerta, che sarà oggetto di valutazione da parte della Direzione.

## **3. QUALIFICA**

Come precisato *infra*, il presente avviso riguarda ambiti di intervento tra loro complementari e collegati che, al fine di intercettare il più ampio livello di investimenti e interesse per il settore dell'ippica, possono essere oggetto di assegnazione anche a due o più operatori. In tal caso, ciascuno degli assegnatari potrà usufruire della qualifica di *partner innovativo* nell'ambito del proprio ambito di sviluppo e iniziativa.

## **4. OGGETTO DELL'AVVISO**

L'oggetto del presente avviso è l'individuazione di operatori economici interessati a supportare la Direzione nel perseguimento delle finalità indicate in premessa, attraverso la corresponsione di contributi economici, la realizzazione di lavori e la fornitura di servizi.

L'avviso è volto all'individuazione di uno o più *partner* innovativi che svolgano, in tutto o in parte, quanto segue per conto e nell'interesse del settore dell'ippica:

- I. definizione di una pianificazione di investimenti tramite analisi di mercato, prodromica alla redazione di un piano economico-finanziario, che preveda una raccolta di investimenti i cui oneri e la cui implementazione a carico del soggetto proponente - laddove individuato come *partner innovativo* - per il miglioramento delle infrastrutture tecnologiche e degli impianti nei quali si svolgono le competizioni ippiche. A tale scopo gli ambiti di intervento consistono nel supporto commerciale ed economico apportato direttamente dal Partner Innovativo ovvero nella ricerca sul mercato di possibili soggetti commerciali che investano nel settore medesimo, nonché concessionari di diritti promo-pubblicitari. Questa attività potrà presupporre, da parte della Direzione, la concessione dello sfruttamento di determinati spazi pubblicitari, la raccolta pubblicitaria e l'inserimento di spot, messaggi, promozioni e sponsorizzazioni legati alla Direzione stessa. Con specifico riferimento a possibili proposte di sponsorizzazione, queste potranno consistere in sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi a carico dello sponsor con assunzione delle relative responsabilità), nonché di iniziative di co-marketing;
- II. assistenza strategica e operativa nell'attività di comunicazione e di commercializzazione delle immagini delle corse italiane a società, anche per finalità di raccolta di scommessa. Questa attività potrà includere: (i) l'assistenza nell'individuazione della migliore strategia per la commercializzazione; (ii) lo svolgimento di analisi di mercato volte a verificare le maggiori possibilità di profitto ed efficienza del processo di vendita a beneficio della Direzione; (iii) assistenza nella preparazione e gestione di eventuali offerte al mercato e assegnazione dei diritti di commercializzazione internazionale delle immagini delle corse dei cavalli italiane; (iv) previo ritorno nella disponibilità dei diritti di sfruttamento delle immagini all'estero in capo alla Direzione, possibilità di concludere accordi con società estere per tutti gli ippodromi italiani. L'attività potrà riguardare anche la gestione editoriale e tecnica del sito internet del comparto ippico ([www.grandeippicaitaliana.it](http://www.grandeippicaitaliana.it)) e dei canali social collegati.

È consentita la partecipazione da parte degli operatori interessati anche a uno solo dei due punti che precedono.

## **5. CONTROPRESTAZIONI DA PARTE DELLA DIREZIONE**

La Direzione si riserva la facoltà di garantire al soggetto (o ai soggetti) individuato come *partner innovativo* una controprestazione congrua rispetto all'entità e alla natura della prestazione da questi proposta. Non sono previsti investimenti o esborsi a carico della Direzione, salva diversa valutazione in corso di procedura su specifici progetti o voci che sarà comunicata a tutti i partecipanti.

Rispetto agli accordi promo-pubblicitari e di commercializzazione internazionale delle immagini delle corse la Direzione si impegna – nel rispetto e nei limiti delle condizioni dei singoli rapporti concessori in corso con i gestori degli impianti – a concedere al partner innovativo e ai relativi sub-licenziatari la concessione d'uso e lo sfruttamento commerciale dei marchi nella titolarità della Direzione in via non esclusiva, al fine dello svolgimento delle attività concordate.

A titolo esemplificativo dette controprestazioni, a discrezione della Direzione, potranno consistere in:

- apposizione del marchio del *partner* innovativo, anche congiuntamente a quello di ulteriori *sponsor* determinati materiali ufficiali di comunicazione individuati dalla Direzione (programmi, manifesti, locandine, cartella stampa, carta intestata dei comunicati stampa, *etc.*) e/o sulla comunicazione promo-pubblicitaria prodotta in relazione agli eventi di ippica (pubblicità sulla stampa, alla radio, in televisione, affissione statica e dinamica *etc.*);
- partecipazione ai momenti salienti di presentazione degli eventi di ippica (conferenza stampa, evento inaugurale, *etc.*);
- diritto di associazione del logo della Direzione con quello del *partner* innovativo e degli ulteriori *sponsor* per proprie attività promo-pubblicitarie, che dovranno comunque essere concordate nei tempi e nelle modalità preventivamente con la Direzione;
- diritto di realizzare, secondo termini e modalità da concordare con la Direzione, campagne di comunicazione a sostegno degli eventi;
- diritto, nei limiti da concordare con la Direzione, di distribuire propri prodotti/materiali informativi al pubblico contattato nell'ambito degli eventi o presente a iniziative correlate agli stessi tramite la partecipazione di proprio personale negli spazi ove si tengono dette iniziative, eventualmente allestiti e personalizzati *ad hoc* dallo sponsor a sua cura e spese e previa condivisione degli standard con la Direzione;
- diritto di organizzare iniziative proprie, a beneficio di propri ospiti, correlate agli eventi sponsorizzati, purché preliminarmente concordate con la Direzione in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento.

Resta inteso che tutti i materiali di comunicazione che lo *sponsor* vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione degli stessi da parte della Direzione.

DIPARTIMENTO DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELL'IPPICA  
DIREZIONE GENERALE DELL'IPPICA  
UFFICIO DIPP I

Le controprestazioni di interesse in capo alla Direzione, tra quelle sopra indicate, saranno specificate dai proponenti nell'ambito della presentazione della rispettiva offerta e saranno oggetto di valutazione da parte dell'Amministrazione. Ci si riserva di valutare ulteriori e diverse controprestazioni solo a condizione che queste non prevedano esborsi per l'Amministrazione (salvo quanto previsto al punto 5, primo capoverso, che precede) e che in ogni caso saranno oggetto di debita informativa nei confronti di tutti i partecipanti.

## **6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE DELL'OPERATORE ECONOMICO**

Qualsiasi proponente non deve trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione previste dagli articoli da 94 a 98 del d.lgs. 36/2023.

Si richiede l'**iscrizione nel registro delle imprese** della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura (C.C.I.A.A.) o nel registro delle Commissioni Provinciali per l'Artigianato, dal cui oggetto sociale risulti che il concorrente svolge attività coerenti con l'oggetto del presente avviso.

In caso di persona fisica, si richiede la prova dell'iscrizione in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato membro dove la stessa è residente, ove l'iscrizione sia necessaria per lo svolgimento dell'attività proposta. In ogni caso, i partecipanti devono essere dotati di eventuali ulteriori requisiti speciali scaturenti dall'oggetto della loro offerta.

Si richiede altresì un **fatturato globale** minimo pari a € 5.000.000,00 (cinquemilioni/00), intendendosi per tale la media del fatturato degli ultimi tre esercizi finanziari, Iva esclusa, i cui bilanci siano stati approvati e depositati al momento di pubblicazione dell'avviso.

I partecipanti devono possedere e documentare i seguenti requisiti di **capacità tecnica e professionale**:

- a) essere una società o impresa individuale italiana o di un Paese dell'Unione Europea costituita e operante da almeno cinque anni e non essere stata mai sottoposta a procedure concorsuali. Detti requisiti verranno comprovati mediante l'allegazione alla proposta di un certificato estratto dal Registro delle Imprese e da un certificato di vigenza delle procedure concorsuali negli ultimi cinque anni;
- b) avere promosso e/o organizzato, o aver partecipato nella gestione dei diritti di sfruttamento di, almeno un evento sportivo (inclusi eventi di ippica) di levatura nazionale o internazionale negli ultimi cinque anni, occupandosi anche degli aspetti di comunicazione, relazione con le istituzioni locali e promozione dell'evento. Detto requisito verrà documentato attraverso un'autocertificazione resa ai sensi del

DIPARTIMENTO DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELL'IPPICA  
DIREZIONE GENERALE DELL'IPPICA  
UFFICIO DIPP I

decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 allegando altresì documentazione relativa agli eventi;

- c) avere ottenuto certificazioni da enti terzi, su processi aziendali inerenti alla qualità e processi relativi alla sostenibilità, da un arco di tempo non inferiore a tre mesi decorrenti dalla data di pubblicazione del presente Avviso. Detto requisito verrà dimostrato allegando copia delle certificazioni ottenute dal partecipante.

È consentito il subappalto ex art. 119 d.lgs. 36/2023.

**7. SVOLGIMENTO DEL DIALOGO COMPETITIVO E INCONTRI CONOSCITIVI**

Fermo restando quanto segue, la Direzione potrà indire fasi successive al fine di ridurre il numero di soluzioni emerse durante la fase del dialogo e, all'esito, individuerà la soluzione o le soluzioni idonee a soddisfare le esigenze indicate nel presente avviso.

\*\*\*

**SCHEMA SINTETICO DELLA PROCEDURA**

<b>I Prima fase</b>	Avviso di indizione e ammissione al dialogo (art. 7, parte 1))	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pubblicazione dell'avviso</li><li>• Incontri informativi con gli operatori</li><li>• Richiesta degli operatori interessati di partecipare alla procedura</li><li>• Valutazione delle domande di partecipazione</li></ul>
<b>II Seconda fase</b>	L'invito a partecipare al dialogo (art. 7, parte 2))	<ul style="list-style-type: none"><li>• Possibili ulteriori consultazioni con gli operatori</li><li>• Invito agli operatori a presentare le loro proposte tecniche</li></ul>

DIPARTIMENTO DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELL'IPPICA  
DIREZIONE GENERALE DELL'IPPICA  
UFFICIO DIPP I

<b>III Terza fase</b>	Lo svolgimento del dialogo competitivo (art. 7, parte 3))	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avvio della fase di dialogo competitivo</li><li>• Possibili fasi successive per ridurre il numero di soluzioni</li><li>• Individuazione della soluzione preferita (o delle soluzioni)</li></ul>
<b>IV Quarta fase</b>	La presentazione delle offerte (art. 8)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Invito ai partecipanti a presentare l'offerta finale sulla base della soluzione indicata</li></ul>
<b>V Quinta fase</b>	Valutazione delle offerte (art. 9)	<ul style="list-style-type: none"><li>• La Direzione valuta le offerte ricevute sulla base dei criteri</li></ul>
<b>VI Sesta fase</b>	Aggiudicazione (art. 9)	<ul style="list-style-type: none"><li>• La Direzione aggiudica sulla base del punteggio maggiore assegnato ex art. 108 d.lgs. 36/2023</li></ul>

\*\*\*

**(1) Prima fase – Avviso di indizione della gara e ammissione al dialogo**

Ai sensi dell'art. 74, comma 2, d.lgs. 36/2023, a seguito della pubblicazione del presente avviso, gli operatori economici interessati e in possesso dei requisiti generali sopra indicati possono chiedere di partecipare alla procedura mediante presentazione della domanda di partecipazione trasmesse via PEC all'indirizzo [aoo.ippica@pec.masaf.gov.it](mailto:aoo.ippica@pec.masaf.gov.it) entro il **4 settembre 2024, ore 12:00**, inserendo nell'oggetto “[Avviso pubblico per l'avvio di una procedura di dialogo competitivo ex art. 70, comma 3, lett. a), nn. 2) e 3), e 74, d.lgs. 36/2023 per la selezione di offerte finalizzate alla ricerca di uno o più partner innovativi per il settore dell'Ippica]”, allegando:

- (i) domanda di partecipazione sottoscritta digitalmente recante, altresì, l'indicazione dell'assenza di motivi di esclusione ed il possesso dei requisiti di partecipazione attestati dal proponente mono soggetto ovvero, nel caso di proponente plurisoggettivo, dai singoli operatori economici che lo compongono tramite la produzione di una dichiarazione sostitutiva di certificazione resa dai rispettivi legali rappresentanti;
- (ii) fotocopia del documento di identità dei sottoscrittori in corso di validità;

- (iii) descrizione delle attività proponente e dettagliata illustrazione dell'attività che intende proporre e svolgere, della sua dimensione economica e delle politiche di investimento anche ai fini del brand building del settore ippico;
- (iv) documento di gara unico europeo;
- (v) documentazione inerente alla ripartizione dei requisiti di ammissione in caso di concorrente plurisoggettivo (RTI, consorzi).

Tutti i documenti presentati dovranno essere sottoscritti in base al d.lgs. 82/2005.

Al fine di fornire ogni più ampio chiarimento e informazione ai potenziali operatori interessati, la Direzione si riserva sia di fornire i chiarimenti ricevuti da parte degli interessati, sia di organizzare incontri informativi in via telematica secondo un calendario che in via indicativa viene ipotizzato come segue:

- 12 luglio 2024 primo incontro (istanze entro il 5 luglio 2024);
- 25 luglio 2024 secondo incontro (istanze entro il 18 luglio 2024).

## **(2) Seconda fase – invito a partecipare al dialogo**

La Direzione verificherà le domande di partecipazione ricevute e il possesso dei requisiti e della documentazione ricevuta.

Al termine della prima fase la Direzione, verificate le domande di partecipazione e il possesso dei requisiti, inviterà gli operatori a presentare la propria proposta tecnica entro i termini indicati dalla Direzione medesima. La proposta tecnica dovrà presentare i seguenti elementi tecnici minimi:

- a) relazione illustrativa;
- b) cronoprogramma attività e fasi di sviluppo;
- c) costi e ricavi inerenti alla proposta;
- d) eventuale Swot analysis per le attività di cui all'art. 4, n. II.

Ancor prima di avviare il dialogo, la Direzione si riserva, ai sensi dell'art. 74, comma 4, d.lgs. 36/2023, di organizzare una consultazione con gli operatori economici selezionati sulla base della documentazione posta a base di gara e sulle modalità di svolgimento del dialogo. Eventuali modifiche al presente avviso, così come risultanti da tale consultazione, saranno comunicate tempestivamente.

DIPARTIMENTO DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELL'IPPICA  
DIREZIONE GENERALE DELL'IPPICA  
UFFICIO DIPP I

**(3) Terza fase – svolgimento del dialogo**

La Commissione istituita procederà alla valutazione delle proposte ricevute e avvierà la fase di dialogo, che potrà avvenire sia collegialmente, sia singolarmente.

Durante la fase di dialogo, la Direzione:

- potrà discutere coi soggetti ammessi le soluzioni proposte, al fine di individuare i mezzi e gli strumenti idonei per soddisfare le proprie necessità;
- richiederà ogni chiarimento e riscontro in merito agli aspetti ritenuti di interesse, incluse soluzioni migliorative e integrazioni delle stesse;
- garantirà la parità di trattamento di tutti i partecipanti;
- si asterrà dal rivelare ad altri concorrenti informazioni riservate su proposte e soluzioni presentate da altri partecipanti, senza previo accordo con gli interessati.

La Direzione potrà decidere di proseguire il dialogo fino a individuare la soluzione, o le soluzioni, più idonea per raggiungere gli obiettivi dell'avviso.

Al contempo, potrà dare motivatamente atto che nessuna delle soluzioni proposte è rispondente a tali obiettivi e chiudere la procedura, senza che i concorrenti possano avere alcunché a che pretendere.

Laddove la fase di dialogo abbia esito positivo, la Direzione individuerà la soluzione, o la combinazione di soluzioni, rispondenti alle sue esigenze e procederà a porre la stessa a base di gara come segue. Tuttavia, laddove sia stata presentata una sola soluzione progettuale ritenuta idonea, non si procederà alla successiva fase di gara per l'impossibilità di effettuare un confronto concorrenziale tra più operatori.

L'esito di questa fase sarà comunicato dalla Direzione via a ciascun partecipante.

**8. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE**

Dichiarato concluso il dialogo, la Direzione informerà i partecipanti e inviterà ciascuno di loro a presentare l'offerta finale sulla base della soluzione o delle soluzioni presentate e specificate nella fase di dialogo. L'offerta sarà vincolante per l'offerente, e quindi soggetta ad accettazione da parte della Direzione, fino al termine della procedura.

La Direzione richiederà ai partecipanti di presentare la loro migliore offerta tecnico - economica mediante apposita lettera nella quale saranno specificate le modalità di

partecipazione, la documentazione richiesta, i termini per la presentazione delle offerte, i criteri di valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica.

A seconda della soluzione (o delle soluzioni) individuate dalla Direzione, l'offerta economica potrà prevedere la richiesta (i) di un contributo economico per l'intera durata oltre iva; (ii) di meccanismi di partecipazione ai ricavi di tutte le attività svolte dall'aggiudicatario; (iii) di eventuali forniture di servizi aggiuntivi e la loro relativa valorizzazione.

La Direzione valuterà positivamente eventuali offerte migliorative formulate dagli operatori economici rispetto a quelle poste a base delle offerte.

L'eventuale offerta migliorativa dovrà in ogni caso contenere la descrizione delle attività proposte, nonché l'indicazione delle relative ricadute in termini economici per la Direzione.

## **9. RICEZIONE DELLE OFFERTE. CRITERI DI VALUTAZIONE. POSSIBILE AGGIUDICAZIONE**

L'affidamento viene perfezionato sulla base del criterio dell'offerta con il migliore rapporto qualità/prezzo conformemente all'articolo 108 d.lgs. 36/2023.

L'Amministrazione effettuerà i controlli prescritti dalla legge in ordine possesso dei requisiti di ordine generale da parte dei proponenti e degli eventuali requisiti di carattere speciale scaturenti dall'oggetto della offerta formulata ai sensi degli artt. art. 94 s.s. D. Lgs. n. 36/2023.

Le offerte verranno formalmente esaminate dal Dipartimento sia per verificare la correttezza della documentazione di ciascun proponente, sia per la loro fattibilità e corrispondenza con quanto previsto dal presente Avviso.

I criteri sulla base dei quali potranno essere valutate le offerte sono allo stato, salve modifiche in base allo svolgimento del dialogo competitivo, i seguenti:

	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Rilevanza</b>
<b>1</b>	Contributo economico offerto	Molto rilevante Fino a 20 punti
<b>2</b>	Investimenti tecnologici supportati da proposta tecnica analitica, tempistiche e valore economico, inclusi i Criteri Ambientali Minimi applicabili. Da evidenziare nell'offerta l'eventuale introduzione di innovazioni tecnologiche applicate in via sperimentale che concorreranno positivamente nella valutazione, nonché soluzioni in grado di un aggiornamento per tutta la durata del progetto	Molto rilevante Fino a 15 punti
<b>3</b>	Solidità economico-finanziaria sotto forma di garanzie	Rilevante Fino a 10 punti
<b>4</b>	Valorizzazione economica del progetto con proiezioni di ricavi non garantiti	Fino a 5 punti
<b>5</b>	Piano di comunicazione e promozione garantito nell'ambito del progetto	Fino a 5 punti
<b>6</b>	Esperienza pregressa, valutazione di precedenti casi di successo eventualmente prodotti nella documentazione	Fino a 5 punti

Le offerte, vincolanti per gli offerenti fino al termine della procedura, non sono per contro vincolanti per la Direzione, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità dell'Avviso. La Direzione svolgerà altresì i controlli di cui all'art. 110 d.lgs. 36/2023.

DIPARTIMENTO DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELL'IPPICA

DIREZIONE GENERALE DELL'IPPICA

UFFICIO DIPP I

Sulla base delle offerte ricevute e della loro omogeneità rispetto all'oggetto dell'avviso, la Direzione procederà pertanto alla conclusione di un contratto col proponente (o coi proponenti) che abbiano conseguito il punteggio complessivo più alto.

La Direzione si riserva in ogni caso di non prendere in considerazione offerte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il ruolo istituzionale o la finalità dell'Avviso.

Ai sensi dell'art. 74, comma 5, d.lgs. 36/2023, la Direzione avrà facoltà di richiedere i necessari chiarimenti, precisazioni e perfezionamenti sulle offerte e in particolare sugli aspetti tecnici, giuridici ed economici delle stesse, anche per uniformità con altre offerte ricevute.

Gli eventuali rapporti contrattuali derivanti dal presente avviso verranno disciplinati mediante appositi contratti coerentemente con la normativa vigente.

Ai sensi dell'art. 74, comma 7, d.lgs. 36/2023, la Direzione si riserva di condurre ulteriori negoziazioni con l'operatore economico, o con gli operatori economici, che risulti aver presentato l'offerta con il miglior rapporto qualità/prezzo per confermare gli impegni finanziari o altri contenuti dell'offerta attraverso il completamento delle clausole del contratto.

Parimenti, è riservato in ogni caso il diritto di:

- a) non procedere ad aggiudicazione qualora nessuna delle offerte risultasse conveniente o idonea a soddisfare le esigenze perseguite;
- b) procedere all'aggiudicazione anche in caso di una sola offerta valida;
- c) sospendere, indire nuovamente o non aggiudicare la gara motivatamente;
- d) non stipulare motivatamente il contratto anche a seguito dell'aggiudicazione.

L'esito della procedura sarà comunicato dalla Direzione via pec a ciascun offerente e verrà pubblicato sul proprio sito istituzionale.

## **10. RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO**

Il Responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 36/2023 è il dott. Enrico Munzi, funzionario della Direzione Generale dell'Ippica.

## **11. ULTERIORI PREVISIONI**

La Direzione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di interrompere la presente procedura esplorativa in qualunque momento, senza che si determini in capo agli interessati alcun diritto o pretesa.

## **12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

La Direzione, relativamente al presente avviso e in esecuzione degli obblighi imposti dal Regolamento UE 679/2016 e dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 di attuazione, informa i partecipanti che potrà trattare i loro dati personali sia in formato cartaceo che elettronico, per il conseguimento di finalità di natura pubblicistica ed istituzionale, precontrattuale e contrattuale e per i connessi eventuali obblighi di legge.

Il trattamento dei dati avverrà ad opera di soggetti impegnati alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati. In qualsiasi momento il suddetto soggetto proponente ha facoltà di esercitare i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento UE 679/2016.

Il Titolare del trattamento è il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste.

La Direzione garantisce la massima condizione di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privativa commerciale e industriale dei prodotti e/o dei servizi proposti dai partecipanti.

Il Dirigente DIPP1

Claudio Montefiori

*(Documento firmato digitalmente ai sensi del CAD)*

Il Direttore Generale

Remo Chiodi

*(Documento firmato digitalmente ai sensi del CAD)*