



ITALIAN
GAMING EXPO
& CONFERENCE

**Il futuro sostenibile
del gioco**

**SAVE
THE
DATE**

**ROMA
9-10/4
/2025**



CONCEPT E FORMAT

Due giorni dedicati ai **C-level del mercato del gioco** che, insieme alle **Istituzioni, esperti, accademici, opinion leader, influencer**, si confronteranno per stimolare il dialogo sui principali temi che guideranno il mercato globale del gioco.

+100
SPEAKER

+50
BRAND
DI GAMING

+25
SESSIONI DI
CONTENUTO

+20
ORE DI
FORMAZIONE

∞
MOMENTI DI
NETWORKING

www.italiangamingexpo.com



SAVE
THE
DATE

ROMA
9-10/4
/2025



www.italiangamingexpo.com

BUSINESS MATCHING & NETWORKING

Uno degli obiettivi principali dell' evento è quello di permettere ai partecipanti di **incontrarsi e confrontarsi** con esperti, opinion leader, accademici e alcuni dei migliori C-level a livello nazionale e internazionale per trovare **nuovi spunti e soluzioni** che guardino alla crescita e allo sviluppo della propria attività.



SAVE
THE
DATE

ROMA
9-10/4
/2025



TARGET

CEO, Top Management, CFO, Senior Finance Director, COO, Controller, HR Director, HR Talent, HR Director, Human Resources Manager, Chief of Staff, CCO, Chief People Officer, HR-Corporate-Planning, Chief Human Resources Office, Marketing Director, Marketing Director, Sviluppo Business, Sales, ICT.



VISIBILITÀ STRATEGICA E PENETRAZIONE SUL MERCATO GARANTITA

Il gruppo **Gn Media** è attivo da 15 anni nel mondo del gaming, a livello internazionale. Grazie al suo **network di eccellenza**, garantisce un accesso diretto e un punto di contatto con l'intera industria di gaming e gambling, dando voce e partecipazione a migliaia di utenti.

Attraverso le reti di **GiocoNews.it** ed **EsportsMag.it**, possono essere raggiunte oltre **1 milione di persone al mese**, che utilizzano queste testate per il lavoro quotidiano. Rappresentando un reale punto di riferimento per il mondo del gioco, unico nel suo genere in Italia. Questo garantisce una **penetrazione profonda** nel settore e un'**audience esclusiva**.

SAVE
THE
DATE

ROMA
9-10/4
/2025

www.italiangamingexpo.com

LA PENETRAZIONE SUL MERCATO



I NUMERI



CSST CERTIFICAZIONE
EDITORIA
SPECIALIZZATA E TECNICA





LE PARTNERSHIP DI SPICCO

www.italiangamingexpo.com

PARTNERS



ital communications
A STRATEGIC COMMUNICATION AGENCY



Ma oltre ai network del gruppo, l'Italian Gaming Expo & Conference sarà supportata da una **strategia di comunicazione integrata** che permetterà massimo risalto sia all'interno dell'industria che all'esterno. IGE può contare sulla **Media Partnership** con le principali testate e agenzia stampa di settore, a livello nazionale e internazionale, oltre al supporto e alla collaborazione degli organizzatori di eventi globali.

Inoltre l'evento sarà supportato da una **campagna di comunicazione ad hoc** che permetterà di avere risalto sulle principali testate giornalistiche nazionali.



MEDIA PARTNERS





SAVE
THE
DATE

ROMA
9-10/4
/2025

RESPONSABILE ICE

Simona Clarizio

+39 335 8780134

s.clarizio@italiangamingexpo.com

PUBBLICITÀ E SPONSORSHIP

Fabrizio Galli

+39 342 5813311

f.galli@italiangamingexpo.com

Alexander Greco

+39 393 9492062

a.greco@italiangamingexpo.com



Gn Media srl

Corso Tacito, 101

05100 Terni

tel. +39 0744 461296

www.gnmedia.it